

Пункт №3

«О предложениях по дополнительным мерам финансовой поддержки компаний, работающих в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли»

14 февраля 2022 года Администрация Президента Российской Федерации направила письмо № А4-31-398 за подписью Советника Президента РФ А.А. Кобякова в адрес Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина.

В данном письме были представлены 104 меры поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности РФ, которые были разработаны совместно с отраслевым сообществом, ТПП РФ, РСПП.

Дорожная карта поддержки содержала максимальный перечень мер, реализация которых способствовала бы восстановлению отрасли после негативного воздействия ограничений в период пандемии и новых санкционных вызовов.

В Дорожную карту вошло 34 пункта, определяющие финансовые меры поддержки, необходимые для отрасли.

В период с февраля по июль 2022 года были проведены:

- совещания с участием представителей отраслевого сообщества, ТПП РФ, РСПП и Минпромторг России
- согласительные совещания с участием всех заявленных в проекте мер поддержки органов государственной власти
- Дополнительные совещания с Минфин России, который не согласовал предлагаемые финансовые меры, в связи с чем, было принято решение оставить один пункт и сформулировать его следующим образом:

«Представление предложений по мерам финансовой поддержки компаний, работающих в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли»

Считаем, что утвержденная формулировка представленного пункта Мер поддержки подразумевает возможность вернуться к рассмотрению части ранее заявленных предложений по мерам финансовой поддержки. Всего предлагаем рассмотреть 21 меру.

Учитывая стремительно изменяющиеся внешние условия, в которых функционирует отрасль, ранее предложенные меры поддержки являются еще более актуальными. В связи с этим предлагаем рассматривать меры поддержки отрасли по следующим приоритетным направлениям, которые соответствуют предлагаемой структуре Федерального закона «О выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности»:

- Увеличение количества и качества проводимых мероприятий
- Стимулирование спроса на участие в мероприятиях со стороны экспонентов, участников конгрессной и посетителей
- Развитие инфраструктуры и материально-технической базы сети конгрессно-выставочных центров. Поддержка инвесторов для развития инфраструктуры

Также считаем необходимым вернуться к вопросу пересмотра Программ финансирования выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли в разрезе расширения статей финансирования, с учетом предлагаемых мер поддержки, а также увеличения объема финансирования.

Поддержка отрасли:

1. Рассмотрение вопроса о снижении налоговой нагрузки для компаний, работающих в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли», в том числе:

- отсрочка или перенос оплаты НДС при авансировании государственных контрактов в случае, если срок исполнения контракта попадает на несколько отчетных периодов (альтернативная формулировка: Корректировка механизмов казначейского сопровождения Государственных контрактов в формате доступа к авансовым средствам до факта исполнения контракта);

- разработка методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации по освобождению от налогов на имущество и земельный налог либо введение льгот для владельцев площадок

(Минфин: Реализация предложения создаст прецедент для постановки аналогичных вопросов иными налогоплательщиками, что нарушит целостность системы налога на добавленную стоимость и может привести к потерям доходов федерального бюджета)

(Минфин: Принятие предложения об изменении действующего порядка определения налоговой базы по налогу на добавленную стоимость для компаний, работающих в конгрессно-выставочной сфере, создаст прецедент для постановки аналогичных вопросов другими налогоплательщиками, осуществляющими поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг), на основании договоров (контрактов), предусматривающих

предварительную оплату, что нарушит целостность системы налога на добавленную стоимость и может привести к потерям доходов федерального бюджета.)

- применение пониженных ставок отчислений во внебюджетные фонды в совокупности не более 15%;

(Минфин: Появление новой льготной категории плательщиков приведет к росту размера выпадающих доходов бюджетов государственных внебюджетных фондов и, как следствие, к увеличению нагрузки на федеральный бюджет, что представляется крайне обременительным.)

2. Выделение ежемесячной субсидии субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства в размере 100% от размера среднемесячного ФОТ, уплаченного компаниями за последние 3 месяца (Минэкономразвития РФ не предоставил по итогу согласительного совещания четкую позицию по данному вопросу);

3. Предоставление субсидированных льготных кредитов субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства (Минфин РФ не предоставил по итогу согласительного совещания четкую позицию по данному вопросу);

4. Внесение изменений в Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части включения положения о возможности использования **ваучера**, как документа, подтверждающего внесение денежных средств на участие в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, и в ситуации их отмены или переноса в счет средств участия в аналогичных выставках (конгрессах). Предусмотреть аналогичный инструмент поддержки в новом законопроекте «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации». (удален по требованию Ростуризма)

5. Выделение **финансирования** для осуществления **исследовательской работы** в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли и формирования базы отечественных и зарубежных изданий, освещающих актуальное состояние и другие вопросы отрасли. (Исключен по решению Минпромторг РФ. В соответствии с письмом Минфин РФ финансовое обеспечение соответствующих мероприятий должно осуществляться за счёт средств, предусмотренных Минпромторгу России)

6. Выделение **ежегодных грантов** (500 млн руб.) для развития методической, научной и просветительской деятельности в выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли, в том числе по направлениям:

- исследования и статистика отрасли;
- издание специализированной отраслевой литературы;
- проведение отраслевых мероприятий и премий;
- разработка и запуск образовательных программ.

(Исключен по решению Минпромторг РФ. В соответствии с письмом Минфин РФ финансовое обеспечение соответствующих мероприятий должно осуществляться за счёт средств, предусмотренных Минпромторгу России)

Поддержка развития мероприятий:

7. предоставление субсидий на возмещение затрат связанных с проведением конгрессно-выставочных, ярмарочных и деловых событийных мероприятий (В соответствии с письмом Минфин РФ финансовое обеспечение соответствующих мероприятий должно осуществляться за счёт средств, предусмотренных Минпромторгу России)

8. Подготовка предложений по расширению действующих программ компенсации затрат, связанных с организацией выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий и (или) участия в таких мероприятиях (В соответствии с письмом Минфин РФ финансовое обеспечение соответствующих мероприятий должно осуществляться за счёт средств, предусмотренных Минпромторгу России)

9. Выработка предложений по возможным механизмам компенсации затрат организаторов в случае отмены (переноса) конгрессно-выставочных мероприятий по обстоятельствам не связанным с решением организатора (Минфин: Представляется, что в сложившейся экономической обстановке отнесение событий, вызванных внешними обстоятельствами (воздействие пандемии, геополитическая обстановка и т.п.), а также оценка их влияния на возможность исполнения обязательств, находится в компетенции суда, который решает данный вопрос исходя из конкретных обстоятельств дела.)

Поддержка участников и их спроса на участие в мероприятиях:

10. Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в соответствующие государственные программы в части финансовой поддержки отечественных производителей товаров и услуг (По итогам согласительного совещания Минпромторг России должен был проработать вопрос. Информации по итогу не поступило):

- субсидии на участие в выставочных мероприятиях в соответствии с ежегодно утверждаемым списком приоритетных мероприятий;
- субсидии на участие в международных конгрессных мероприятиях в России и за рубежом;
- в целях расширения возможностей для привлечения международных отраслевых мероприятий на территорию России субсидии для российских научных и отраслевых сообществ на покрытие членских взносов в международных Ассоциациях.

11. Внесение изменений в национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и дополнения в программы АО «Российский экспортный центр» с целью частичной переориентации средств выставочных субсидий АО «РЭЦ» с мероприятий, проводимых за рубежом, на софинансирование участия отечественных компаний в выставочных мероприятиях с международными баерскими программами на территории РФ (По итогам согласительного совещания Минпромторг России должен был проработать вопрос. Информации по итогу не поступило).

12. Подготовка предложений о внесении изменений и дополнений в соответствующие **региональные программы** (в том числе разработка программ продвижения региональных производителей «Сделано в ...») в части финансовой и маркетинговой **поддержки** участия отечественных производителей товаров и услуг в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в России и за рубежом. (пункт удален по факту проведения согласительного совещание с органами государственной власти)

13. Внесение изменения в Федеральный закон № 289-ФЗ от 26.07.2018 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» в части **отмены обеспечительных платежей (таможенных пошлин)** на товары, временно ввозимые для демонстрации на выставках, ярмарках и иных подобных мероприятиях (за исключением выставок, проводимых с целью продажи ввезенных товаров), а также вспомогательное оборудование и материалы, предназначенные для использования при такой демонстрации; **оплата таможенных пошлин постфактум на ввоз товаров из-за рубежа для демонстрации и продажи на выставках и ярмарках.** (По итогам согласительного совещания Минпромторг России должен был проработать вопрос. Информации по итогу не поступило)

14. Введение механизма **(EXPO) business tax free** - возврат суммы налога на добавленную стоимость затрат, которые понесли иностранные участники и/или организаторы конгрессно-выставочных мероприятий в России, через отдельный акт Правительства РФ. (предложение Минэкономразвития России. Письмо № 31274-ВИ/Д12и от 23.09.2020)

15. Внесение изменений в «Паспорт национального проекта **«Международная кооперация и экспорт»** (утв. Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам) в части стимулирования промышленного экспорта и несырьевых товаров и услуг, повышении конкурентоспособности путем проведения международных выставок на территории РФ с государственной поддержкой курирующих ИОГВ. (пояснения Минфина России, см выше. Программа существует, финансирование выделено)

Стимулирование посетителей:

16. Внесение изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 10 августа 2020 г. № 1200 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости оплаченной туристической услуги» в части реализации мероприятий по **стимулированию и субсидированию делового туризма** в России путем **предоставления туристических кэшбэков** на авиаперелеты для участников конгрессно-выставочных мероприятий. (Исключено по требованию Ростуризма, так как внесение изменений в программу не предусмотрено)

Развитие материально-технической базы и поддержка инвесторов:

17. Разработка и внедрение проекта **стимулирования организаций-инвесторов** по строительству и реконструкции конгрессно-выставочных центров в виде освобождения организаций от налога на имущество на 5 лет и более с момента введения в эксплуатацию на территории субъекта РФ.

(Основная позиция Минфина: Реализация предложения создаст прецедент для постановки аналогичных вопросов иными налогоплательщиками, что нарушит целостность системы налога на добавленную стоимость и может привести к потерям доходов федерального бюджета)

18. **Субсидирование затрат на развитие инфраструктуры** объектов конгрессно-выставочной деятельности (модернизация сетей, увеличение мощностей, газификация);

19. **Субсидирование затрат на закупку высокотехнологичного оборудования**, в том числе не производящегося в РФ;

20. **Обнуление ввозных пошлин** на закупаемое высокотехнологичное оборудование.

21. Развитие инфраструктуры выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности путем создания **дополнительных площадей** федерального статуса на территории субъектов РФ для обеспечения современной материально-технической базой, соответствующей мировому уровню, в том числе за счет государственно-частного партнерства.

Необходимость предоставления финансовых мер поддержки

*По данным ВНИЦ R&C

Конгрессно-выставочная отрасль России прошла 2020–2021 гг. с существенными финансовыми потерями, вызванными пандемией. **Выручка компаний конгрессно-выставочной отрасли сократилась в 2020 году на 78,5 млрд руб. (- 38%).**

Падение показателей деятельности компаний отрасли отразилось и на **объеме налоговых отчислений**, поступающих в бюджеты различных уровней: они **сократились на 9,4 млрд руб. (- 68%).**

По итогам 2020 года объем страховых взносов составил 1,7 млрд руб. В 2021 году тенденция замедлилась, но негативный тренд сохранился.

Основная тенденция 2022 года, отмечаемая компаниями-организаторами, – это **перенос или отмена деловых мероприятий.**

28% от всех запланированных международных мероприятий, инициаторами которых являются иностранные заказчики, также находятся под угрозой отмены.

Более 60% компаний-организаторов прогнозируют сокращение своей выручки по итогам 2022 года и отмечают, что уже в 1 квартале 2022 выручка сократилась по отношению к аналогичному периоду предыдущего года.

На конец 1 квартала 2022 года у компаний, являющихся организаторами мероприятий, в 2022 году отменено или находится под угрозой срыва 40% запланированных мероприятий (как в категории собственных, так и в категории заказных событий).

По собственным проектам организаторов процент отмененных мероприятий составляет 11%, эта цифра может вырасти до 26% по итогам года. Среди заказных мероприятий доля отмененных мероприятий больше – 27%, по прогнозам организаторов до конца года она может достичь 48%.

- 1 **Приложение №1:** Комментарии к разногласиям с Минфином России по проекту распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года
- 2 **Приложение №2:** Обоснование по снижению налоговой нагрузки для предприятий конгрессно-выставочной отрасли (подготовил ВНИЦ)

- 3 **Приложение №3:** Финансовые потери конгрессно-выставочной отрасли, связанные с отменой деловых мероприятий
- 4 **Приложение №4:** Системообразующие предприятия конгрессно-выставочной отрасли: основные показатели
- 5 **Приложение №5:** Предварительные итоги опроса членов отраслевых ассоциаций о прогнозе выставочно-конгрессной деятельности на 2022 г.
- 6 **Приложение №6:** Справка о состоянии конгрессно-выставочной отрасли в 2022 г. (по состоянию на II квартал)
- 7 **Приложение №7:** Дополнительно представлен документ «ТАБЛИЦА РАЗНОГЛАСИЙ по проекту распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года